

# FOCUS:

Kulturtourismus, Besuchermanagement und Marketing für Museen

25 – 27/10/2021

**PROGRAMM** Fachtagung zu den Themen: Audience Development . Destinationsmarketing . Besucherforschung . Social Media . Storytelling . Veranstaltungs- / Besuchersoftware . Fördervereine . Museumshops/Merchandising . Sponsoring/Fördermittel . Best Practice

VERANSTALTER

FREUNDE DES  
ARCHÄOLOGISCHEN  
LANDESMUSEUMS  
BRANDENBURG

IM AUFTRAG VON UND IN KOOPERATION MIT



Archäologisches Landesmuseum  
Brandenburg



Brandenburgisches Landesamt  
für Denkmalpflege und  
Archäologisches Landesmuseum

UNTERSTÜTZER

Roblon

startext  
innovation in software

MEDIENPARTNER

avedition

KulturBetrieb

I museum.de I

PL00T

RESTAURO

[transcript] INDEPENDENT  
ACADEMIC  
PUBLISHING

## AUSSTELLER

emcra GmbH

die InformationsGesellschaft mbH /  
xpedeo mediaguides

shoutr labs UG

FirstRumos  
(Förderverein des Freilicht-museums  
am Kiekeberg e. V.)

Interactive Scape GmbH

startext GmbH

Giant Monkey GmbH

kreativköpfe

Tactile Studio UG

gradwerk GmbH

molitor GmbH

VOM0 - Leichtbautechnik  
GmbH & Co. KG

heddi electronic GmbH

Museion-Versand GmbH

VR4content

HistoriCity GbR

Roblon A/S

VST GmbH

Robotron Datenbank Software GmbH

werk5 GmbH



## VERANSTALTUNGSORT

Veranstaltungsort ist das beeindruckende, über 700 Jahre alte Paulikloster in Brandenburg an der Havel, in dem sich das Archäologische Landesmuseum seit etwa 2008 befindet. Die Dauerausstellung präsentiert mit etwa 10 000 ausgewählten Exponaten einen faszinierenden Überblick der über 130 000-jährigen Kulturgeschichte des Landes Brandenburg.

## FOCUS

Die Fachtagung FOCUS: MUSEUM ist ein interdisziplinäres Forum und nachhaltige Kommunikations- und Fortbildungsplattform. Ziel der Veranstaltung ist es, Fachpublikum aus dem Museums- und Ausstellungsbereich zu wechselnden Spezialthemen zusammenzubringen. Die verschiedenen Kommunikationsformate bieten die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen und Grundsatz- und Spezialfragen fachübergreifend zu diskutieren.



2021 liegt der Themenschwerpunkt auf Kulturtourismus, Besuchermanagement und Marketing für Museen.

(Kultur-)Touristen sind ein Wachstumsfaktor, besonders in Städten, zunehmend aber auch im ländlichen Raum. Museen können von diesem Trend profitieren, ihre Besucherzahlen erhöhen und neue Zielgruppen erreichen. Aber wer sind Kulturtouristen eigentlich? Was sind ihre Bedürfnisse und wie können Museen sie erfolgreich ansprechen?

Mit Best-Practice-Beispielen zeigen Museen, Fachdienstleister und Entwickler, wie sie neue Besuchergruppen erreichen, Guest Communities aufbauen oder wie sie ihre Sammlungsbestände auf neue Weise präsentieren. Darüber hinaus werden Themenfelder wie Besuchersoftware, Sponsoring, Kulturförderung und Fördermittelakquise u. v. m. behandelt. Begleitend zum hochkarätigen Vortragsprogramm gibt es im historischen Kirchenschiff wieder einen Ausstellerbereich mit Fachunternehmen, die ihre neuesten Produkte zum Thema vorstellen.



## ANSCHRIFT

Archäologisches Landesmuseum Brandenburg / Paulikloster  
Neustädtische Heidestr. 28, 14776 Brandenburg an der Havel

## KONTAKT UND INFORMATION

✉ service@focus-museum.de

f @focusmuseum

🐦 @FocusMuseum

www.focus-museum.de

www.landmuseum-brandenburg.de

## ANFAHRT

Auto: via A2, B1 & B101, Parkplatz vor dem Gebäude, Behindertenparkplätze vor dem Haupteingang  
Bahn: RE1 ab Berlin Hbf binnen 45 Min. am Brandenburger Hauptbahnhof, das Paulikloster ist in etwa acht Min. zu Fuß über Kleine Gartenstraße – Kirchhofstraße – Fußgängerbrücke erreichbar  
ÖPNV: inmitten der Innenstadt von Brandenburg an der Havel gelegen, mit der Linie 6 (Haltestelle St. Annen-Str.) und der Linie 2 (Haltestelle Steinstr.) erreichbar

## MONTAG, 25. OKTOBER 2021

Der Messebereich ist von 9 –18 Uhr geöffnet

- 10:00 **BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG**  
Prof. Dr. Franz Schopper  
Direktor des Brandenburgischen Landesamtes für Denkmalpflege und Archäologisches Landesmuseum, Wünsdorf  
Oberbürgermeister Steffen Scheller  
Brandenburg an der Havel  
Dr. Nele Diekmann & Dr. Marcel vom Lehn  
HistoriCity, Berlin
- 10:15 **STRATEGIEN IM ONLINE-MARKETING FÜR MUSEEN UND KULTUREINRICHTUNGEN**  
Dr. Damian Kaufmann  
Zeilenabstand.net - Kultur & Digitales, Bramsche
- 10:45 **IM DIALOG MIT DEM MEDICUS INTERAKTIVES STORYTELLING IM HISTORISCHEN MUSEUM DER PFALZ**  
Jörg Engster  
die InformationsGesellschaft mbH / xpedeo mediaguides, Bremen
- 11:15 **WARUM SIND SIE HEUTE HIER? MOTIVATION ALS BASIS FÜR DIE BESUCHERBEFRAGUNG IN DEN STAATLICHEN MUSEEN ZU BERLIN.**  
Josefine Otte  
Staatliche Museen zu Berlin/museum4punkt0
- 11:45 Kaffeepause
- 12:15 **BESUCHERZAHLEN STEIGERN DURCH NUTZUNG VON TOURISMUSPORTALEN**  
Florian Rogge  
go-mus von Giant Monkey GmbH, Berlin
- 12:45 **VOM NUTZEN DER BESUCHERFORSCHUNG – ODER: WAS SIE UNBEDINGT ÜBER IHRE BESUCHER WISSEN SOLLTEN UND WARUM**  
Dr. Stéphanie Wintzerith  
Wintzerith – Evaluation für Kultureinrichtungen, Karlsruhe
- 13:15 Mittagspause
- 14:30 **BEST PRACTICE: DIE ‚STRANGE THINGS CHALLENGE‘ – VOM INSTAGRAM-POST BIS ZUM MARKETING-PREIS**  
Dr. Alexander Schubert  
Historisches Museum der Pfalz, Speyer
- 15:00 **CHANCEN UND GRENZEN KULTURELLER BILDUNG FÜR DAS AUDIENCE DEVELOPMENT**  
Dr. Simone Mergen  
Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn
- 15:30 **PROFESSIONELLES WEBSEITENMANAGEMENT FÜR DUMMIES. WIE DIE LÜBECKER MUSEEN DIE DIGITALE TRANSFORMATION MEISTERN.**  
Thomas Neubert  
Die Lübecker Museen, Lübeck  
Sven Laucke  
gradwerk GmbH, Lübeck
- 16:00 Kaffeepause
- 16:30 **FINANZIERUNGSSTRATEGIEN FÜR MUSEEN UND AUSSTELLUNGSPROJEKTE: STRATEGISCHE KOOPERATION, FUNDRAISING, SPONSORING**  
Barbara Mei Chun Müller  
CareerCulture/ Universität der Künste Berlin, Humboldt-Universität zu Berlin (u. a.)
- 17:00 **MUSEEN IN LÄNDLICHEN RÄUMEN – ZWISCHEN HEIMATSTUBE UND WERKSTATT FÜR LÄNDLICHE ENTWICKLUNG**  
Antonia Lahmé  
Kulturstiftung des Bundes, Halle an der Saale
- 17:30 Ende der Vorträge
- 17:45 **FÜHRUNG DURCH DIE DAUERAUSSTELLUNG DES ARCHÄOLOGISCHEN LANDESMUSEUMS BRANDENBURG**  
(ca. 30-45 min, nach Anmeldung)  
Michael Schneider  
Archäologisches Landesmuseum Brandenburg

## DIENSTAG, 26. OKTOBER 2021

Der Messebereich ist von 9 –18 Uhr geöffnet

- 09:30 **„DIGITALE TEASER“: INTERAKTIVE SPIELERISCHE TOOLS MACHEN LUST AUF REALE BESUCHE.**  
Dr. Jasdan Bernward Joerges  
MicroMovieMedia GmbH, Potsdam
- 10:00 **SECHS JAHRE DIGITALE ERWEITERUNG IM STÄDEL MUSEUM – BEST PRACTICE: DAS DIGITORIAL®**  
Bernadette Mildnerberger  
Städel Museum, Frankfurt
- 10:30 **CHANGE TOOLS: VERÄNDERUNGSPROZESSE IN KULTUREINRICHTUNGEN ANGEHEN UND GESTALTEN**  
Lara Buschmann  
BUSCHMANN LISS, Berlin
- 11:00 Kaffeepause
- 11:45 **NICHT-BESUCHERFORSCHUNG. QUANTITATIVE UND QUALITATIVE ANALYSEN EINES UNBEKANNTEN WESENS.**  
Prof. Dr. Martin Tröndle  
Würth Chair of Cultural Production an der Zeppelin-Universität, Friedrichshafen
- 12:30 **ANKER, SIDEKICK ODER TRITTSSTEIN? WIE SICH MUSEEN IN TOURISTISCHE ERLEBNISRÄUME EINFÜGEN.**  
Matthias Burzinski  
Destinet/projekt2508, Bonn
- 13:00 Mittagspause
- 14:30 **DIE DEUTSCHE DIGITALE BIBLIOTHEK UND DAS MUSTERVERFAHREN ZUM FRAMING – FALLSTRICKE EINES DIGITALEN SCHAUFENSTERS**  
Dr. Nils Rauer  
Kanzlei Pinsent Masons, Frankfurt
- 15:00 **WIR FÜR UNSER MUSEUM. FÖRDERVEREIN UND EHRENAMT ALS ZENTRALE ERFOLGSFAKTOREN EINER KULTUREINRICHTUNG AM BEISPIEL DER STIFTUNG FREILICHTMUSEUM AM KIEKEBERG**  
Stefan Zimmermann  
Freilichtmuseum am Kiekeberg, Rosengarten
- 15:30 **WOW! VIRTUAL REALITY MACHT EINE MUSEUMS-REGION ZUM ERLEBNISORT**  
Prof. Dr. Heike Düselder  
Museum Lüneburg, Lüneburg
- 16:00 **MUSEEN UND (KULTUR)TOURISMUS – WER PROFITIERT VON WEM?**  
Prof. Dr. jur. Oliver Scheytt  
Kulturexperten Dr. Scheytt, Essen
- 16:30 Kaffeepause
- 17:15 **FISHBOWL-DISKUSSION: AUF EINE GUTE ZUSAMMENARBEIT – WIE DIE KOOPERATION VON MUSEEN UND (KULTUR-)TOURISMUS GELINGEN KANN**  
Matthias Burzinski, Prof. Dr. Heike Düselder, Bernadette Mildnerberger, Prof. Dr. Oliver Scheytt
- 18:30 Ende der Vorträge
- 18:30 **GET-TOGETHER/SEKTEMPFANG IM CHOR DES KIRCHENSCHIFFS**
- 20:00 Ende
- WORKSHOP**
- Teilnehmerzahl begrenzt, Anmeldung notwendig  
Kleiner Vortragsraum (Obergeschoss), Dauer: 120 Min.
- DI 26.10. NICHT-BESUCHERFORSCHUNG. QUANTITATIVE UND QUALITATIVE ANALYSEN EINES UNBEKANNTEN WESENS**  
14.30 Prof. Dr. Martin Tröndle  
Würth Chair of Cultural Production an der Zeppelin-Universität, Friedrichshafen

## MITTWOCH, 27. OKTOBER 2021

Der Messebereich ist von 9 –16 Uhr geöffnet

- 09:30 **EIN KROKODIL GEHT INS NETZ – WIE DIE (VERBORGENEN) SCHÄTZE IHRER SAMMLUNG ZU EINEM INKLUSIVEN BESUCHERERLEBNIS UND LIKESTARKEN CONTENT BEITRAGEN**  
Eva Waldherr  
Werk5 GmbH, Berlin
- 10:00 **TRENDS DER DIGITALISIERUNG UND WELCHE FOLGEN SIE FÜR DIE MUSEEN HABEN**  
Prof. Dr. Holger Simon  
Pausanio GmbH & Co.KG, Köln
- 10:30 **PARTIZIPATION VON KULTURTOURISTEN, SCHWERPUNKT HUMBOLDTFORUM**  
Paul Spies  
Stadtmuseum Berlin und Humboldt Forum, Berlin
- 11:00 Kaffeepause
- 11:30 **WIRKUNG HABEN. GESTALTUNG EINER ZEITGEMÄSSEN VISITOR EXPERIENCE**  
Anke von Heyl  
Autorin und Kunstvermittlerin, Frechen
- 12:00 **(HIS)STORYTELLING – WIE MUSEUMSOBJEKTE LEBENDIG WERDEN**  
Dr. Marcel vom Lehn  
HistoriCity, Berlin
- 12:30 **PLATTFORMÖKONOMIE FÜR MUSEEN – ZU RISIKEN UND NEBENWIRKUNGEN ... – HERAUSFORDERUNGEN UND CHANCEN DURCH DIE NEUEN UND DISRUPTIVEN GESCHÄFTSMODELLE FÜR BESUCHER\*INNEN-ORIENTIERTE KULTUREINRICHTUNGEN**  
Johannes Krug  
x:hibit projects UG, Berlin
- 13:00 Mittagspause
- 14:30 **HIP-HOP IM MUSEUM! NEUE WEGE KULTURTOURISTEN ALS MUSEUMSBESUCHER GEWINNEN**  
Dr. Torben Giese  
StadtPalais – Museum für Stuttgart, Stuttgart
- 15:00 **TALKING SPACES – VOM FILM IM RAUM ZUM RAUMERLEBNIS**  
Charlotte Tamschick  
Tamschick Media+Space, Berlin
- 15:30 **DAS SMAC. DIE AUSSTELLUNG, DIE MARKE UND EIN LEBEN OHNE TOURISTEN?**  
Dr. Sabine Wolfram  
Staatliches Museum für Archäologie Chemnitz
- 16:00 **AUF DEM WEG IN DIE ZUKUNFT: WAS FREUNDEN-KREISE FÜR IHR MUSEUM TUN KÖNNEN**  
Dr. Kathrin Erggelet  
Bundesverband der Fördervereine Deutscher Museen für bildende Kunst/Freunde der Kunst-halle e. V., Hamburg
- 16:30 Schlussworte/Ende der Veranstaltung
- KURATOREN UND MODERATION DER VERANSTALTUNGEN:**  
Dr. Nele Diekmann & Dr. Marcel vom Lehn
- WORKSHOP**
- Teilnehmerzahl begrenzt, Anmeldung notwendig  
Kleiner Vortragsraum (Obergeschoss), Dauer: 120 Min.
- MI 27.10. HINDERNISSE AUS DEM WEG RÄUMEN – INNOVATIONSPROZESSE IN MUSEEN**  
14.30 Prof. Dr. Holger Simon  
Pausanio GmbH & Co.KG, Köln