

Zum FOCUS-Auftakt 2014 sind Sie herzlich eingeladen, sich über Produkte, Dienstleistungen und neueste Entwicklungen zu informieren und auszutauschen.

ANMELDUNG

Für Besucher berechnen wir einen Unkostenbeitrag von 49 €/Tag (inkl. Tagesverpflegung). Für Mitglieder der Museumsverbände ist die Teilnahme kostenlos (exkl. Tagesverpflegung). Für Studenten ist die Teilnahme nach Nachweis kostenlos (exkl. Tagesverpflegung).

Der Catering-Service sieht eine Tagesverpflegung und ein Buffet zum Abendempfang vor.

Teilnahme an der Tagesverpflegung (Getränke, Suppen-, Salat-, Vitaminbar, Wraps, Gegrilltes)
- für Studierende: 7,50€/Person/Tag
- für Mitglieder der Museumsverbände: 17€/Person/Tag

Teilnahme am Buffet (vielseitiges Gourmetbuffet mit regionalen Produkten) des Abendempfangs
- 30€/Person

Bitte melden Sie sich mit Ihrem Namen, ggf. Institution und Ihren Cateringwünschen an unter: reservierung@landesmuseum-brandenburg.de

VERANSTALTUNGSORT

Archäologisches Landesmuseum Brandenburg
Neustädtische Heidestr. 28
14776 Brandenburg an der Havel

INFORMATIONEN

Telefon: 0 3381 / 410 41 12, Telefax: 0 3381 / 410 41 19
E-Mail: info@landesmuseum-brandenburg.de
www.landesmuseum-brandenburg.de

EINTRITTSPREISE MUSEUM

Erwachsene 5 € | Ermäßigt 3,50 € | Familien 10 €
Kinder unter 10 Jahren frei
Gruppen ab 10 Personen 3 € pro Person

ANFAHRT

Mit Auto: via A2, B1 und B101, Parkplatz direkt vor Gebäude,
Mit Bahn: RE1 ab Berlin Hbf binnen 45 Min. am Brandenburger Hauptbahnhof, Paulikloster in etwa acht Min. zu Fuß über Kleine Gartenstraße – Kirchhofstraße – Fußgängerbrücke erreichbar. Lage: inmitten der Innenstadt von Brandenburg an der Havel. Mit allen Linien des ÖPNV erreichbar.



FOCUS

Neue Medien in Museen und Ausstellungen

PROGRAMMHEFT

27/03/2014
28/03/2014

AUSSTELLER

Tamschick Media+Space GmbH
ArcTron 3D Vermessungstechnik & Softwareentwicklungs GmbH
m.o.l.i.t.o.r. GmbH
tonwelt professional media GmbH
neongrau & intolight
Pyramid Computer GmbH
zebragrün
heddiel electronic GmbH
die Infomationsgesellschaft mbh
MIK-CENTER GmbH

Weitere Informationen und einige Impressionen finden Sie unter: www.focus-museum.de

Unterstützer:

SCHENKER

Roblon

[transcript]

avedition

DONNERSTAG, 27. MÄRZ 2014

- 9.45 **ERÖFFNUNG**
Dr. Franz Schopper
Brandenburgisches Landesamt für Denkmalpflege und
Archäologisches Landesmuseum, Wünsdorf
- 10.00 **COMPUTATIONAL SPATIAL DESIGN**
Jussi Ängeslevä
ART+COM AG, Berlin
- 10.40 **DIGITALE REKONSTRUKTION – DER STAND DER TECHNIK**
Reinhard Munzel, Dipl.-Ing.
Archimedix GbR, Ober-Ramstadt
- 11.00 **AKUSTISCHE SZENOGRAFIE - KLANGGESTALTUNG UND ARCHITEKTUR**
Max Kullmann, Dipl.-Ing. M.A.
hands on sound GmbH, Büro für akustische Szenografie, Berlin
- 11.20 **ZIELGRUPPENSPEZIFISCHE BESUCHERFÜHRUNG – ANFORDERUNGEN, KONZEPTE, TECHNISCHE LÖSUNGEN**
Romy Kühnert
tonwelt professional media GmbH, Berlin
- 11.40 **DIGITALE SCHATZSUCHE ALS MARKETING – TOOL UND MÖGLICHKEITEN ZUR WISSENSVERMITTLUNG IN MUSEEN**
Steffen Lelewel
espoto GmbH - mobile serious games, Potsdam
- 12.00 **FAMILIENTOUREN MIT DEM SMARTPHONE – EINSATZ VON GAMINGFORMATEN FÜR MUSEUMSTOUREN**
Tal Uscher
Museotainment GmbH, Berlin
- 12.20 **VERGANGENES VERORTEN – QR-CODE-MARKETING FÜR DIE STADTGESCHICHTE**
Christina Steuer, M.A.
Geschichtsmanufaktur Hülscher/Steuer GbR, Dortmund
Heike Kollokowsky, Dipl.-Designerin
zehn23, Dortmund

- 12.40 Mittagspause
- 13.40 **IMMERSIVE NARRATIVE RÄUME**
Marc Tamschick
Tamschick Media+Space GmbH, Berlin
- 14.20 **FLUGHAFEN FRANKFURT UND DIE REGION – INFORMATION SELBSTBESTIMMT ERFAHREN**
Marco Zichner, Dipl. Designer (FH)
intolight Ritter Schneider Zichner GbR, Dresden
- 14.40 **CONTENT CONTRA HARDWARE – EIN BALANCEAKT!**
Martin Becker (PUPPETEERS GmbH, Schwerte)
- 15.00 **VOM GRUB ZUR GESTE – INTERAKTIVE MEDIEN-INSTALLATIONEN IM ENTRÉE DES MUSEUMS FÜR KOMMUNIKATION BERLIN**
Conrad Mücke, M.A.
Museum für Kommunikation Berlin,
Charlotte Kaiser
IT'S ABOUT media & exhibition, Berlin
- 15.20 Kaffeepause
- 15.40 **CHAVÍN – PERU. KOMBINIERT 3D-TECHNOLOGIEN ZUR DOKUMENTATION UND VISUALISIERUNG EINER UNESCO-WELTERBESTÄTTE**
Martin Schaich, M.A.
ArcTron 3D Vermessungstechnik & Softwareentwicklungs GmbH, Althenthann
- 16.20 **O.T.**
Charlotte Kaiser
IT'S ABOUT media & exhibition, Berlin
- 16.40 **AUGMENTED EXHIBITION**
Dr. Anja Osswald / Julia Ellrich, Dipl. Designerin
TRIAD Berlin Projektgesellschaft mbH, Berlin
- 17.00 **SOCIAL MEDIA IM MUSEUM. ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 2.0 – EIN ÜBERBLICK**
Andreas Klisch
FH Potsdam, Studiengang Kulturarbeit, Potsdam

- 17.30 Pause
- 18.00 **Abendempfang mit Impulsvortrag und anschließendem Gourmetbuffet**
„SCHÖNE NEUE MEDIENWELT – MUSEUMSWELT“
Kritische Auseinandersetzung mit dem allfälligen Medieneinsatz in Ausstellungen. Alte und neue Medienformate mit Beispielen aus der Praxis kommentiert
Prof. Ulrich Schwarz
Bertron Schwarz Frey GmbH, Berlin

FREITAG, 28. MÄRZ 2014

- 10.00 **SCENOGRAPHIE – ODER DIE MAGIE DER MEDIEN**
Prof. Uwe Brückner
Atelier Brückner GmbH, Stuttgart
- 11.00 **ERLEBNISRAUMMEDIEN**
Oliver Gies/ Johannes Missall, Dipl.-Biologe
mcp ErlebnisRaumDesign GmbH, Hamburg
- 11.20 **O.T.**
Marco Brunner
ax:perience/artVenture Verlag GmbH, Wien
- 11.40 **SOUND/RAUM/MARKE – WIE SOUND DIE RAUM- UND MARKENWAHRNEHMUNG BEEINFLUSST**
Sebastian Waschulewski
WESOUND GmbH, Berlin
- 12.00 **MULTIMEDIA & NATURAL INTERFACES**
Prof. Stefan Kim
FH Brandenburg, Fachbereich Informatik und Medien,
Brandenburg an der Havel
- 12.20 **NEUE MEDIEN IN AUTHENTISCHEN ORTEN**
Tom Duncan, Dipl.-Arch. M. Phil.
Duncan McCauley GmbH und Co. KG, Berlin
- 12.40 Mittagspause

- 13.40 **SERIOUS GAMES IM DEPOT**
Jörg Engster
die Informationsgesellschaft mbh, Bremen
- 14.20 **MEDIENTECHNIK IN MUSEEN – EIN KOSTENTREIBER?**
Reinhard Munzel, Dipl.-Ing.
Archimedix GbR, Ober-Ramstadt
- 14.40 **LOW-COST BUT HIGH QUALITY – KOSTENGÜNSTIGE VERFAHREN ZUR 3D-ERFASSUNG UND PRÄSENTATION IN DER ARCHÄOLOGIE UND IM MUSEUM**
Alexander Gatzsche B.A.
National Museum Prag, Prag
- 15.20 Kaffeepause
- 15.40 **DIGITALE REKONSTRUKTION DER „ERSTEN INTERNATIONALEN DADA-MESSE“ 1920 IN BERLIN**
Prof. Alexander Urban
FH Brandenburg Fachbereich Informatik und Medien,
Brandenburg an der Havel
- 16.20 **A GOOD PLACE FOR A GOOD STORY – THE TALKING PANO SYSTEM**
Alexander Mühle
zebragrün, Brandenburg an der Havel
- 16.40 **DIGITALES LERNEN IM MUSEUM**
Romy Kühnert
tonwelt professional media GmbH, Berlin
- 17.00 **NEUE KOMMUNIKATIONSWEGE IN MUSEEN**
Antje Canzler, Dipl.-Designerin
museeon – Studio für Ausstellungen, Berlin
- Moderation:** Paul Beaury, Dipl.-Designer (FH)
museeon – Studio für Ausstellungen, Berlin