

## Programm FOCUS 2018: Change Management im Museum

### Mittwoch, 25. April 2018

10.00 Grußworte - Prof. Dr. Schopper, BLDAM

10.15 Warum ist Change-Management eine dauerhafte Aufgabe der Museen? Eine Antwort aus dem Museumsmanagement Prof. Dr. phil. Oliver Rump, Museumskunde, Museumsmanagement Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

10.45 Museumsmanagement im Wandel – Welchen Beitrag können das Changemanagement und die Balanced Scorecard dazu leisten? Dr. Michaela Conen, Leiterin Stabsstelle Marketing & Zentrale Veranstaltungen Universität der Künste Berlin, Berlin

11.15 Keine Sorge, es ist nur eine Veränderung. Anna Brandes, Inhaberin WALDLICHTUNG, Hannover

11.45 Kaffeepause

12.00 Failing Fast Forward – Warum Unternehmen gelebte Risikokultur brauchen. Michael Kizil, Digital Strategist, Creative Construction Heroes GmbH, Berlin

12.30 Strategien zur Transformation, Sabine Jank, Facilitator und Coach, Kreativdirektorin szenum. Berlin, Berlin

13.00 Mittagspause

13.30 Messerundgang

14.30 Workshop: Veränderungsprozesse in der Kulturwirtschaft. Wie der Wandel nur gemeinsam gelingt! Heike Kraack-Tichy, Geschäftsführerin emcra GmbH, Berlin

14.30 Workshop: „Aufmerksam für das Gewöhnliche“ @ Change Management im Museum Sven Klomp, Szenograf, Hamburg

14.30 Erfolgreicher Wandel zum „Museum für alle“: Inklusion verankern. Kollegen positiv einstellen. Mit Widerstand umgehen. Ellen Schweizer, Designer, schweizergestaltung, Berlin und Steffen Zimmermann, Inklusions-Beratung, skjz.de, Berlin

15.00 Erleben und erfahren mit allen Sinnen oder warum Inklusion eine Chance für alle ist! Julia Marmulla, Freie Beraterin Barrierefreies Reisen, Düsseldorf

15.30 Wie das inklusive Kunstvermittlungsprojekt <Platz da!> Kurator\*innen ins Schwitzen bringt Stefanie Wiens, Kulturmanagerin und -vermittlerin mit dem Schwerpunkt Inklusion, Berlin

16.00 Kaffeepause

16.30 Das partizipative Museum soll agil sein Paul Spies, Vorstand und Direktor des Stadtmuseums Berlin, Chef-Kurator des Landes Berlin im Humboldt Forum, Berlin

17.00 Managing change. Strategic planning for museums, Javier Jimenez, Director, Organization and Strategy Operations, Lord Cultural Resources, London

17.50 Führung durch die Sonderausstellung, Michael Schneider, Historiker, Archäologisches Landesmuseum

Informationen ausblenden

### DONNERSTAG, 26. APRIL 2018

10.00 Ein museales Kleinod zwischen Erneuerung und Zerstörung. Das Naturalienkabinett Waldenburg in Sachsen als Praxisbeispiel Christina Ludwig, Museumsleitung - Naturalienkabinett Waldenburg, Waldenburg

10.30 Museums Change – Vom Wandel der Gestalt Susanne Zils, Referentin Museumsgestaltung - Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern, Weissenburg

- 11.00 Strategisches Management und Strategisches Controlling: Reif für das Museum? Vorstellung einer neuen Handreichung des Deutschen Museumsbunds e.V. Prof. Dr. Robert Knappe, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
- 11.30 Kaffeepause
- 12.00 Das kommt, das bleibt – Von Gestaltungsmöglichkeiten und Besucherbedürfnissen, Karoline von dem Bussche, Kreativdirektion Konzept/Text, TRIAD Berlin Projektgesellschaft mbH, Berlin
- 12.30 SPIELPLATZ: MUSEUM - Ansätze, Herausforderungen, Chancen Michael Geithner, Leiter Soziale Medien, Spiele und Spieleentwicklung DDR Museum Berlin, Berlin
- 13.00 Mittagspause
- 13.30 Messerundgang
- 14.30 Mediaguides, Apps und mobile Websites – Ein Vergleich, Jörg Engster, Geschäftsführender Gesellschafter, Diplom Designer, die Informationsgesellschaft mbH, Bremen
- 14.30 Die Finanzierung von Museen unter der besonderen Berücksichtigung von handelsrechtlichen und steuerrechtlichen Aspekten Konrad Pochhammer, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Steuerrecht, Geschäftsführer RSM GmbH, Berlin
- 15.00 Welche Änderungen sind nötig bei Einplanung digitaler Vermittlungssysteme? Am Beispiel des Digitalen Guides von TUOMI, Dr. Barbara Weber-Dellacroce, Archaeologist/Senior Consultant, tuomi S.A, Mertert/Luxemburg
- 15.00 Synergien bei Besucherservice, Shop, Sicherheit, Reinigung, Gebäudetechnik & Co: Dienstleistungen & Servicegesellschaften ganzheitlich gedacht Sebastian Schwarzenberger, Key Account Manager Kulturorganisationen Dussmann Service Deutschland GmbH, Berlin
- 15.30 Strategisches Personalmanagement in turbulenten Zeiten - Wie das Recruiting mit KULTURPERSONAL Change-Prozesse unterstützt Dirk Schütz, Geschäftsführer Kulturpersonal GmbH, Weimar
- 15.30 WHAT IF WE CHANGE? Über die Zukunft von Medieninstallationen Sören Jacobshagen, Projektierung und Vertrieb Ausstellungs- und Museumstechnik, VST GmbH, Saalfeld
- 16.00 Kaffeepause
- 16.30 Kulturwandel von Organisationen durch Fundraising? Was Museen, Vereine, Stiftungen tun müssen, um von Spendern/Stiftern Unterstützung zu finden Martin Fischer, Berater van Acken Fundraising GmbH, Krefeld
- 17.00 Sekt und Selters  
Informationen ausblenden

## **FREITAG, 27. APRIL 2018**

- 10.00 Nach den sozialen Medien. Kunstvermittlung in Zeiten digitaler Selbstinszenierung Annika Meier, Hamburg
- 10.30 Beschäftigte gestalten das Museum der Zukunft – Intrapreneurship als Innovationsstrategie, Dr. des. Henning Mohr, Projektkoordinator INTRAFO / Stabsstelle Wissenschaftsmanagement Deutsches Bergbau-Museum, Bochum
- 11.00 Ideen für Morgen - CoDesign am Futurium, Gabriele Zipf, Leiterin Ausstellung/David Weigend, Leiter Bildung und Partizipation, Futurium, Berlin
- 11.30 Kaffeepause

12.00 Artistic Intelligence – Neue Räume der Veränderung Silke Bartsch, Romas Stukenberg, Susanne Schirdewahn, Gunter Wehmeyer, Co-Founder Artistic Intelligence, Berlin

12.30 Kunst & Kultur für alle dank Smartphones, Peter Grundmann, Gründer und Geschäftsführer, Hearonymus GmbH, Wien

13.00 Mittagspause

14.30 Focus Shorts: 5 x 5 Minuten Innovation

15.00 Podcast für Museen: Notwendigkeit oder überbewerteter Hype?, Katja Eidam, Pressesprecherin und Social-Media-Beauftragte der Stadt Meerane

15.30 Digitale Erlebnisse haptisch gestalten Philipp Ewerling, Senior Software Developer, Interactive Scape GmbH, Berlin,

16.00 Vermittlung mit Augmented Reality – Am Beispiel Deutsches Historisches Museum, Ronald Liebermann, Key Account & Sales Manager, shoutr labs, Berlin

16.30 Kaffeepause

17.00 Ende

Der Messebereich ist zwischen 9 und 18 Uhr geöffnet.

Aussteller: HOLOPLOT GmbH, shoutr labs UG, VST GmbH, Zeuschel GmbH die Informationsgesellschaft mbH, MIK-CENTER GmbH, m.o.l.i.t.o.r. GmbH, tuomi S.A., Image Access GmbH, Interactive Scape GmbH / Werk 5 GmbH, emcra GmbH, Humantechnik GmbH - Unternehmensbereich AUDIOropa, Allgemeiner Blinden- und Sehbehindertenverein Berlin gegr. 1874 e. V. (ABSV), Roblon A/S, VOMO - Leichtbautechnik GmbH & Co. KG

Mit der App Mindtags können Sie sich innerhalb des Veranstaltungsgeländes orientieren. Hier bei [itunes](#) runterladen. Hier im [google play store](#) runterladen.